

MON AVENIR M'INTÉRESSE PARCE QUE
C'EST LÀ QUE JE VAIS PASSER LE
RESTE DE MA VIE.

F.KETTERING (CHARLES)

*« Climat Vins et Révolutions »
Ou
« Quand la planète se réchauffe,
le vin s'adapte »*

Un projet des BTSA TC VBS



Réalisation d'un podcast en partenariat avec Diversité FM



Épisode 1 : La planète monte en température – Ce que ça veut dire pour nous tous

Objectif - : Expliquer les bases du réchauffement climatique de façon simple et engageante, en mettant en perspective ses impacts sur nos vies et sur l'agriculture (au niveau mondial) notamment sur le vin.

Ex : Bienvenue dans Climats, Vins et Révolution, le podcast où on explore ce que le changement climatique signifie pour nous, pour le monde vitivinicole et... nos verres de vins préférés (peut-être pas ??)

« Aujourd'hui, on commence par le début : la planète se réchauffe. Pourquoi ? Comment ? Et surtout, pourquoi ça nous concerne tous, »

- Partie 1 : Qu'est-ce que le réchauffement climatique ? Définition simple :
 - "Le réchauffement climatique, c'est l'augmentation progressive de la température moyenne de la Terre causée par l'accumulation de gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Ces gaz – comme le CO2 ou le méthane – forment une sorte de couverture thermique qui piège la chaleur.
 - Partie 2 : Avec les conséquences pour l'homme et l'environnement.

Conclusion : pourquoi ceci nous concerne tous ... et suite aux prochains épisodes

Épisode 2 : Quand les vignes souffrent Risques climatiques et vignobles en péril

Objectif : Plonger dans les impacts directs du réchauffement climatique sur les vignobles, en mettant en lumière les défis concrets auxquels les vignerons font face et les enjeux pour la pérennité des vignobles et la qualité typicité des vins



Des ceps à l'agonie en Bourgogne

Épisode 3 : Les vignobles et vin du futur – Solutions et espoirs

Cet épisode trois sera la conclusion : donc il se doit être positif et apporter des leviers.

Partie 1 : Innovations et adaptations des vignerons

Partie 2 : Le rôle des consommateurs et l'éthique du vin : Choix des consommateurs : vin plus éco-responsable, recherche les labels. Exemple : anecdote en Suisse, une région a lancé un vin éco-responsable en 2021, où une partie des bénéfices va directement à des projets de reforestation.

Partie 3 : Conclusion : Appel à l'action, nous avons tous un rôle à jouer. Choisir des vins durables, soutenir les producteurs qui s'adaptent, et respecter notre planète... Le réchauffement climatique est une réalité, mais c'est aussi une opportunité pour innover, se réinventer, et protéger notre héritage viticole pour les générations futures.

Résumé des points clés : Le réchauffement climatique affecte les vignobles, mais des solutions existent : innovation, adaptation, et engagement des consommateurs et des vignerons. Le futur du vin dépend de notre capacité à évoluer avec notre environnement. Le futur des vignobles et du vin dépend de notre capacité à évoluer avec de nouvelles pratiques professionnelles tant à la vigne qu'au chaix avec notre environnement.

Message d'espoir : La vigne, tout comme l'humanité, s'adapte. Il faudra du temps, de la patience, et beaucoup de passion, mais la viticulture a montré qu'elle sait évoluer face aux défis.



« Bienvenue dans *Climat, vins et Révolutions*. Aujourd'hui, on va parler d'un sujet qui nous concerne tous : le réchauffement climatique et ses effets sur l'agriculture, et sur l'univers du vin. Un sujet qui pourrait sembler éloigné, mais en réalité, il touche tout le monde, et surtout nous la nouvelle génération, plus que jamais prête à se mobiliser. Nous les jeunes ruraux d'aujourd'hui nous sommes loin d'être indifférents à ce qui se passe autour de nous. Nous remarquons les impacts du changement climatique sur nos paysages, nos cultures, et notre futur ; nous avons une vision citoyenne, une volonté de préserver ce qui nous appartient et ce que nous voulons transmettre : la terre, le patrimoine, l'histoire. Et ça, c'est un véritable moteur pour une agriculture plus durable et plus consciente. »



E
N
R
E
G
I
T
R
E
M
E
N
T



LES EVENEMENTS LIES AU PROJET

1/ 70 jeunes ont présenté leur projet à l'assemblée générale de la Fédération Territoriale Est des MFR, sur le site d'Alésia le 28 mars 2025



2/ Participation au Festival National des Jeunes de MFR à Strasbourg les 21 et 22 mai 2025 : mise en avant des objectifs du développement durable à partir des projets réalisés et participation à des ateliers (G.ESTONIE = Sensibilisation Gescod mosaïque solidaire , Sensibilisation institut des droits de l'homme , les ODD en réseau + préparation d'une animation autour des ODD / G.KOSOVO = Sensibilisation Gescod mosaïque solidaire , Sensibilisation institut des droits de l'homme , le prix liberté)



Jeu Physique Éducatif : Challenge : Consommer : Protéger : Coopérer (ODD 12, 13, 17)

Durée : Environ 30 minutes

✂ Matériel :

- Un espace dégagé (intérieur ou extérieur)
- Un chronomètre
- Un tableau de score
- Des objets recyclés

✔ Objectif :

Sensibiliser aux ODD 12, 13 et 17 en réalisant des défis collaboratifs et responsables.

⚠ Règles du jeu :

1. Les joueurs forment des équipes de 2 ou 3. Un joueur est désigné comme arbitre pour gérer les défis et les points.
2. Le jeu se compose de 3 manches de 10 minutes chacune, chaque manche étant dédiée à un ODD.
3. À chaque manche, l'arbitre explique le défi en lien avec l'ODD concerné.
4. Chaque défi est chronométré : 3 minutes par équipe pour réussir.
5. Une équipe réussissant un défi gagne 1 point ; en cas d'échec, elle perd 0 point.

🚩 Les Défis :

- **ODD 12 (Consommation responsable)** : Trier 12 objets recyclés (plastique, papier, métal) dans les bonnes catégories en moins de 3 minutes.
- **ODD 13 (Lutte contre le changement climatique)** : Réaliser une chorégraphie représentant les éléments naturels (vent, eau, soleil) en 2 minutes.
- **ODD 17 (Partenariats pour les objectifs)** : Collaborer avec l'autre équipe pour construire une tour de bouteilles recyclées sans qu'elle s'effondre en 3 minutes.

Fin du jeu :

L'équipe avec le plus de points à la fin des 3 manches remporte la partie.

